

# KICA×カリモク

## interior coordinate project report

開催期間	2023年2月16日～2月21日
活動期間	2022年9月22日～2023年2月21日
会場	カリモク新横浜ショールーム
目的	新横浜の地で、多くのお客様に愛され続けているカリモクショールームと神奈川にて地域に根付いたインテリア活動を目指しているKICAとで多くの方にコーディネートの大切さや重要性を知っていただく機会の場を作り、広めていく
企画	ワークショップ「インテリアパネルを作ろう」

### 1. プロジェクトの流れ 2022年9月22日、プロジェクトスタート

KICAメンバーとカリモク担当者様との初顔合わせとなったこの日、ショールーム内をご案内いただき今回のプロジェクトでコーディネートするブースを決定。2ブース、それぞれのインテリアイメージ、カラスキーム、ペルソナなどを話し合い、それぞれのブースイメージを確定。具体的な家具や配置などについて検討。

打ち合わせは、開催日までに合計4回行われ、家具の木材や張地など何度も見直し、検討に検討を重ねた。プレゼンテーション時にもより良いものをと、KICA、カリモク両者でアイデアを出し合い、最終決定となった。

また、ブース内の内装についても、多くの賛同企業様から協力を得て、ショールームに足を運び、インテリアイメージ合わせ素材決めを行なった。

家具や配置決定後は照明やアート、アクセサリなどの小物類についてもカリモクショールーム内の物、手作り、またアートの貸し出しなどに協力いただき、細やかにコーディネートを行なった。

#### (打ち合わせの様子)



### 2. 設営 2023年2月14日、15日

設営初日は、壁紙やウィンドートリートメントの内装、照明、家具の設置など。2日目はレイアウトの微調整や、小物などで部屋を作り上げた。また、カリモク公式youtubeの取材を受けた。

#### (設営の様子)



### 3. 展示 2023年2月16日～21日 /ワークショップ 20日、21日

展示ブーステーマ

#### 1.JAPANDI

JAPANESE×SCANDINAVIANの造語で、和と北欧のミックススタイル。シンプルで凛とした雰囲気の中にも穏やかさを感じられるようなインテリアをご提案。

#### 2.FIKA

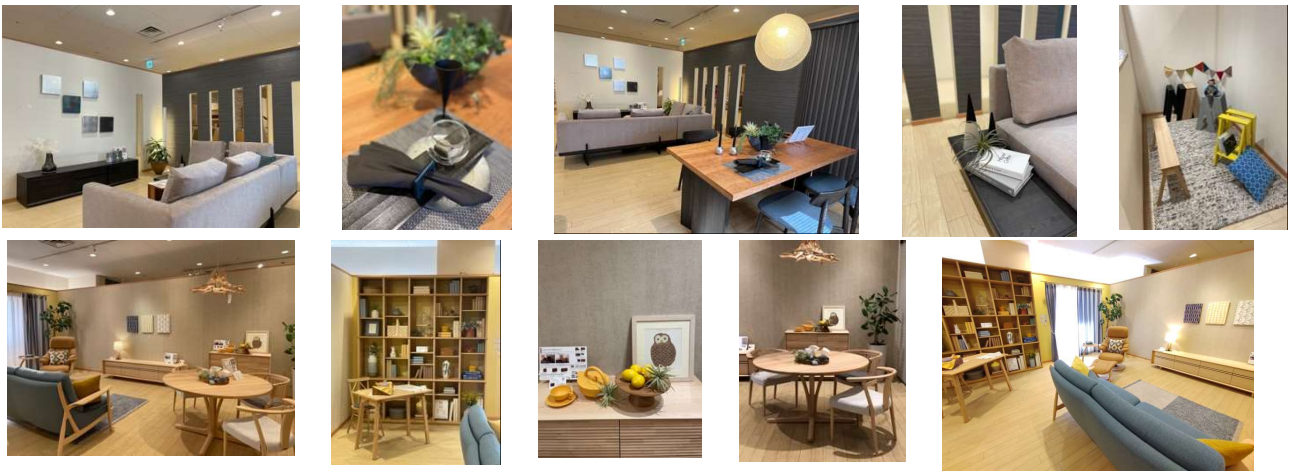
フィーカは甘いものを食べながらコーヒーを飲むスウェーデン人の習慣。夫婦でゆっくりとカフェみたいに心地よくくつろげるライフスタイルのご提案。

16日より6日間かけて行なった展示は多くの反響があり、家具を中心に見に来られるお客様からは壁紙、窓周り、小物などのトータルコーディネートを見ることで、実際の部屋のイメージや色の配置などをわかりやすくご覧いただいた。全くタイプの違う部屋を作り上げたことで、同じ家具でも色によって全くイメージが異なることや、ご自身の好きなインテリアの気付きともなったとお声もいただいた。

また、業界紙3社様の取材やカリモク得意先、社員の方なども、大勢足を運んでいただき、コーディネートへの参考にしたいなど、次に繋がる威力になったとの反響があった。

展示開催中、2日はワークショップを行い、こちらも沢山の方が参加され、ご自分で作るパネルの楽しさを知っていただくことができた。また、その可愛さから、1つでは足りず、見本をご購入されたりと、インテリアのアクセサリーとしての重要性を知っていただく機会となった。

#### (展示)



#### (ワークショップの様子)



### 4.おわりに

今回、このような機会を得て、KICAとして新たな挑戦をさせて頂きましたこと、感謝申し上げます。カリモク様をはじめ、多くの企業様の多大なるご協力とご理解の元、今回のプロジェクトを成功させることが叶いました。沢山の反響があった中、引き続き、多くの方にインテリアコーディネート楽しさや大切さを知っていただく場となることを願い、次の活動に繋げて参ります。 (N.N)