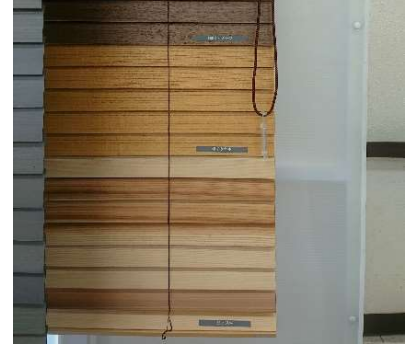


ニチベイ商品発表会レポート

6月新発売の木製ブラインド「クレール」は、羽の形が「へ」字になって重ねた時にフラットに収まるため、遮光性に優れている商品でした。

オプションで、お客様の好みにより、木種を、杉、樺、ウォールナット等から選べる商品もありました。コードによる操作を軽くする、タッチするだけ操作できるようにするなど、新操作方式も紹介されました。



9月発売予定のプリーツスクリーンは、色やデザインに「和」を意識し、オリンピックイヤーに向けて広がるであろう和風トレンドに対応しているとのことでした。

実際、展示されたスクリーンの柔らかな明かりや、上下に分けた使い分けは、雪見障子を連想させました。

ホテル用の遮光スクリーン、会議室等のパーティション等他の商品も展示され、デザインや技術の工夫は、とても興味深かったです。



市村真木子記

